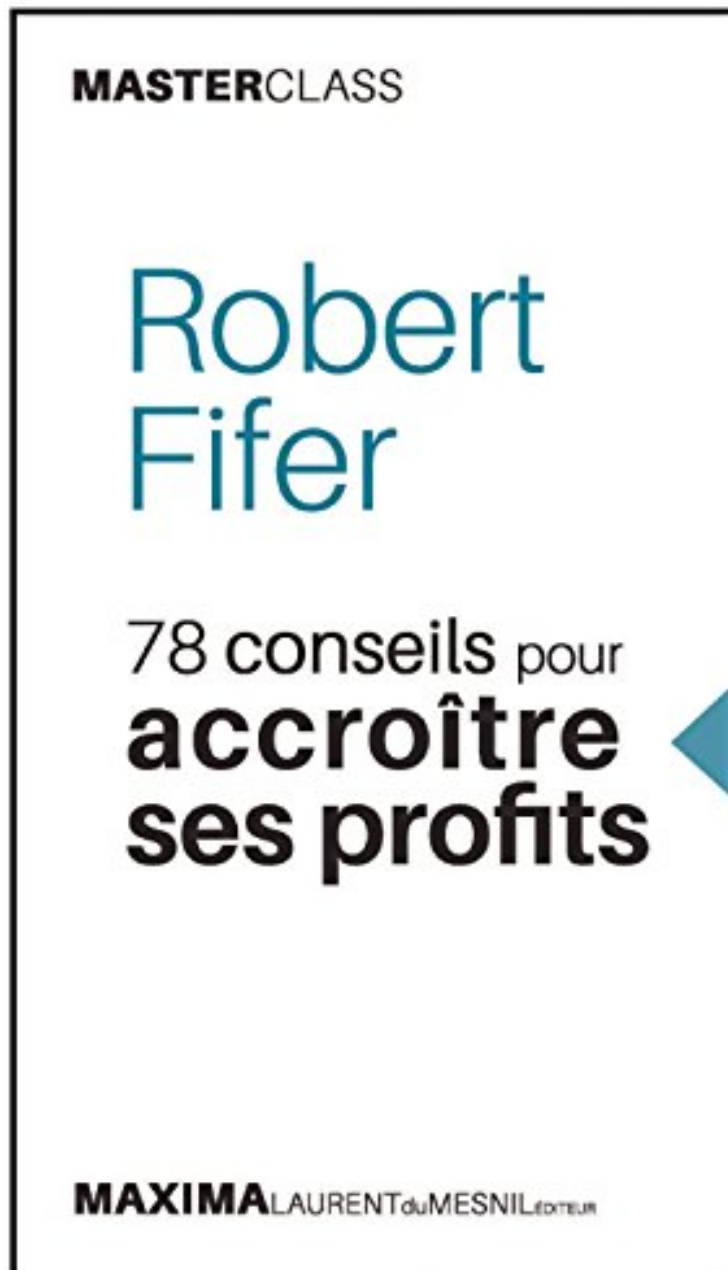


(Mobile ebook) Robert Fifer: 78 conseils pour accroître ses profits (Masterclass) (Master Class t. 4)  
(French Edition)

## Robert Fifer: 78 conseils pour accroître ses profits (Masterclass) (Master Class t. 4) (French Edition)

*Robert Fifer*

*ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook*



 Download

 Read Online

#3985350 in eBooks 2016-03-15 2016-03-15 File Name: B01CZTEHSO | File size: 22.Mb

Robert Fifer : Robert Fifer: 78 conseils pour accroître ses profits (Masterclass) (Master Class t. 4) (French Edition)

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Robert Fifer: 78 conseils pour accroître ses profits (Masterclass) (Master Class t. 4) (French Edition):

Avec les MASTER CLASS, prenez conseil auprès des meilleurs et allez-y : essentiel ! Doubler ses profits, c'est possible. En soi, cette déclaration est étonnante. Mais le plus étonnant c'est que Robert Fifer qui travaille aussi bien pour de grosses entreprises (une bonne centaine des 500 premières sociétés américaines dont Procter Gamble, ATT et General Motors pour ne citer que les plus connues) que pour des milliers de PME-PMI, montre comment cela peut se faire dans quasiment toute société. Pourquoi cela peut-il marcher ? Parce que 90% des dirigeants d'entreprises ont conscience de ces moyens mais que seuls 10% d'entre eux les mettent vraiment et durablement en pratique. Et comme cela n'est pas facile de changer, cela laisse des perspectives extraordinaires à ceux qui font l'effort de l'action. Le livre repose sur un principe simple et redoutablement efficace. Nous savons tous ce que nous devrions faire pour améliorer nos résultats, nous savons que les frais devraient être réduits, que les meilleures performances devraient être les mieux récompensées et que nous pourrions payer moins tel ou tel de nos fournisseurs, que nous pourrions facturer plus cher tel ou tel client. Seulement voilà, nous ne le faisons pas. Dans ce livre, Robert Fifer permet au lecteur de faire vraiment, dès demain, ce qu'il aurait dû faire depuis bien longtemps. Et il lui explique comment. Robert Fifer, patron du groupe américain Kaiser, est un spécialiste mondialement reconnu de la rentabilité. Par la franchise de ses conseils, son livre est devenu un classique du management. Un livre pratique et complet basé sur une expérience qui a porté ses fruits pour devenir un vrai leader d'entreprise. EN PENSE LA PRESSE. Efficace par son impact, direct sur la façon de voir l'entreprise, le but [de ce livre] est d'amener le lecteur à réfléchir sur tous les domaines où il est possible d'améliorer la rentabilité, et donc sur ce qui aurait pu et dû être fait depuis longtemps. Et il explique comment le faire. — Management Français. Un livre qui remet à sa place ce qui demeure le fondement de toute entreprise : le profit. — Management Français. La chasse au gaspi en 78 leçons : cynique mais utile. — L'Entreprise. A PROPOS DE L'AUTEUR Robert Fifer est PDG d'un groupe comprenant : Kaiser Associates, une société qui aide des entreprises, grandes ou petites, à améliorer leur rentabilité, Kaiser Associates International, sa filiale européenne, et Kaiser Ventures qui gère et optimise les performances des entreprises clientes en échange d'une participation au capital. Kaiser applique un principe fort simple : en moins d'un an, il s'agit de doubler (au bas mot) les performances de toute entreprise ou organisme client. Diplômé de l'Université de Harvard en sciences économiques et titulaire d'un MBA de Harvard Business School, Robert Fifer est aujourd'hui un consultant et un conférencier de renommée mondiale. Il est intervenu, depuis une quinzaine d'années, dans une bonne centaine des 500 plus grandes entreprises mondiales ainsi que dans d'innombrables PME qu'il a aidées à multiplier leurs performances. A PROPOS DE L'ÉDITEUR Publier les meilleurs livres pour la vie professionnelle et accompagner les lecteurs au-delà de l'entreprise, tel est le pari aussi de Maxima depuis sa création en 1990. Maxima s'est fixé pour objectif de rendre accessible à un large public les ouvrages des plus grands spécialistes de l'entreprise (gestion, management, marketing, finances, droit, etc.), de la gestion des affaires privées (patrimoine, bourse, droit pratique, etc.) et du développement personnel.