

[Read ebook] La strategie Ocean bleu selon C. Kim et Mauborgne: Comment identifier les nouveaux relais de croissance ? (Gestion Marketing t. 16) (French Edition)

La strategie Ocean bleu selon C. Kim et Mauborgne: Comment identifier les nouveaux relais de croissance ? (Gestion Marketing t. 16) (French Edition)

Pierre Pichere, 50 minutes
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

#2397005 in eBooks 2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLXRK | File size: 51.Mb

Pierre Pichere, 50 minutes : La strategie Ocean bleu selon C. Kim et Mauborgne: Comment identifier les nouveaux relais de croissance ? (Gestion Marketing t. 16) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La strategie Ocean bleu selon C.

Kim et Mauborgne: Comment identifier les nouveaux relais de croissance ? (Gestion Marketing t. 16) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept "stratégie Océan bleu" Lancer son affaire, ou en revoir la stratégie, vous confronte à un dilemme : soit vous choisissez de vous positionner sur l'espace connu du marché, de plus en plus concurrentiel, soit vous vous affichez comme un précurseur en innovant et en créant votre propre espace, où la concurrence est faible, voire inexistante dans un premier temps. La stratégie Océan bleu, qui nomme ces deux environnements l'océan rouge et l'océan bleu, marque nettement sa préférence pour la création d'un nouveau marché, où les opportunités de croissance sont plus nombreuses. Ce livre vous aidera à :

- Maîtriser rapidement les notions d'océan rouge et d'océan bleu
- Trouver le positionnement adéquat pour votre entreprise
- Oser l'innovation
- Mieux définir vos stratégies de prix et d'acquisition de clients
- Comprendre les rapports concurrentiels dans un marché

Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Pierre Pichere, nous avons cherché à présenter aux lecteurs les avantages de la stratégie Océan bleu, afin qu'ils puissent se rendre compte des dynamiques concurrentielles dans un marché et faire leurs choix stratégiques en conséquence. Juliette Negrave, PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série de Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.