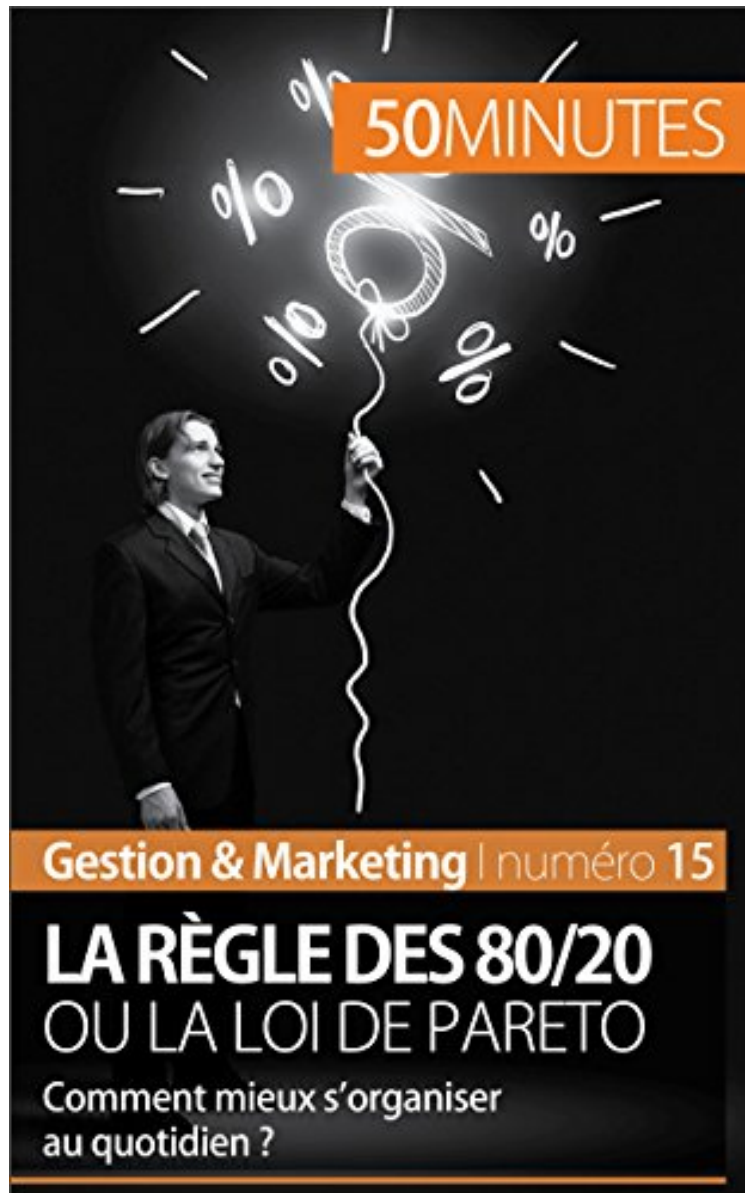


(Free pdf) La règle des 80/20 ou la loi de Pareto: Comment mieux s'organiser au quotidien ? (Gestion Marketing t. 15) (French Edition)

La règle des 80/20 ou la loi de Pareto: Comment mieux s'organiser au quotidien ? (Gestion Marketing t. 15) (French Edition)

Antoine Delers, 50 minutes
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

#805969 in eBooks 2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLXUC | File size: 20.Mb

Antoine Delers, 50 minutes : La règle des 80/20 ou la loi de Pareto: Comment mieux s'organiser au quotidien ? (Gestion Marketing t. 15) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La règle des 80/20 ou la loi de Pareto: Comment mieux s'organiser au

quotidien ? (Gestion Marketing t. 15) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la règle des 80/20 observant au quotidien dans divers domaines, cette loi énoncée par Vilfredo Pareto est avant tout un constat qui permet de comprendre que quoi que vous entreprenez, il existera toujours un rapport 80/20, c'est-à-dire que 20 % des causes engendrent 80 % des effets. Agissez donc en conséquence et placez ces 20 % au centre de votre réflexion stratégique ! Ce livre vous aidera à :

- Identifier l'essentiel de votre activité ;
- Mieux finir vos stratégies commerciales et marketing ;
- Vous concentrer sur les clients qui génèrent le plus de revenus ;
- Et bien plus encore !

Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Antoine Delers, nous avons cherché à présenter aux lecteurs ce ratio qui trouve une application universelle dans le domaine de l'entreprise. La loi de Pareto peut en effet s'observer dans tous les secteurs d'activité. Et dans la vie, allez-vous porter vos efforts ? Juliette Negrave ; PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.