

[Mobile book] La philosophie du Kaizen ou l'amélioration continue: Un petit pas pour l'employé, un bond en avant pour la société; (Gestion Marketing t. 29) (French Edition)

La philosophie du Kaizen ou l'amélioration continue: Un petit pas pour l'employé, un bond en avant pour la société; (Gestion Marketing t. 29) (French Edition)

Antoine Delers, 50 minutes

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#886555 in eBooks 2015-07-23 2015-07-23 File Name: B012G9Z8UO | File size: 36.Mb

Antoine Delers, 50 minutes : La philosophie du Kaizen ou l'amélioration continue: Un petit pas pour l'employé, un bond en avant pour la société; (Gestion Marketing t. 29) (French Edition)

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La philosophie du Kaizen ou l'amélioration continue: Un petit pas pour l'employé, un bond en avant pour la société; (Gestion Marketing t. 29) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la philosophie du Kaizen. Bien que nécessaires, voire vitaux dans certains cas, les changements font partie intégrante des réalités auxquelles doivent faire face les entreprises. Les mesures qui en découlent provoquant parfois quelques désagréments, si le temps d'adaptation n'est pas suffisant ou non accompagné d'un discours managérial adéquat par exemple, il est primordial de s'interroger sur le type de philosophie que l'on désire insuffler au sein des équipes afin que les améliorations (du processus, de la production, etc.) se passent sans encombre.