

[Pdf free] La méthode Six Sigma de l'entreprise performante: Comment créer une culture de la perfection ? (Gestion Marketing t. 14) (French Edition)

La méthode Six Sigma de l'entreprise performante: Comment créer une culture de la perfection ? (Gestion Marketing t. 14) (French Edition)

Anis Ben Alaya

*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

#2788414 in eBooks 2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLYEM | File size: 44.Mb

Anis Ben Alaya : La méthode Six Sigma de l'entreprise performante: Comment créer une culture de la perfection ? (Gestion Marketing t. 14) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not

it would be worth my time, and all praised La meacute;thode Six Sigma de l'entreprise performante: Comment creacute;er une culture de la perfection ? (Gestion Marketing t. 14) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la meacute;thode Six Sigma Calibrer ses nouveaux objectifs tout en augmentant la qualiteacute; du produit ou du service : voila grave; la promesse de lrsquo;approche Six Sigma. Structureacute;e et preacute;cise, la meacute;thode place le client, lrsquo;employeacute; et le processus au coelig;ur de la reacute;flexion, ce qui en fait un outil complet et performant. Ce livre vous aidera a grave; :bull; Maicirc;triser rapidement la notion drsquo;eacute;cart-type et les diffeacute;rentes eacute;tapes du DMAICbull; Ameacute;liorer les processus-cleacute;s de votre entreprisebull; Seacute;duire a grave; nouveau votre clientgrave;le gracirc;ce a grave; une ameacute;lioration de la qualiteacute; du produit bull; Rechercher sans cesse la perfectionbull; Et bien plus encore !Le mot de l'eacute;diteur :laquo; Avec lrsquo;auteur, Anis Ben Alaya, nous avons chercheacute; a grave; preacute;senter aux lecteurs cette philosophie de la perfection. La meacute;thode Six Sigma pousse en effet a grave; une remise en question continue srsquo;inscrivant dans la dureacute;e, a grave; laquelle toute la hieacute;rarchie doit participer pour assurer son succegrave;s. raquo;Juliette Negrave;veAgrave; PROPOS DE LA SEacute;RIE 50MINUTES | Gestion MarketingLa seacute;rie laquo; Gestion Marketing raquo; de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses theacute;ories et les concepts qui faccedil;onnent le monde eacute;conomique drsquo;aujourdrsquo;hui. Nous avons conccedil;u la collection en pensant aux nombreux professionnels obligeacute;s de se former en permanence en eacute;conomie, en management, en strateacute;gie ou en marketing. Nos auteurs combinent des eacute;leacute;ments de theacute;orie, des eacute;tudes de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de deacute;velopper leurs compeacute;tences et leur expertise.