

[Free] La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition)

La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition)

Giselle Hardt

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4098487 in eBooks 2015-02-23 2015-02-23 File Name: B00TXEV7OW | File size: 49.Mb

Giselle Hardt : La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses présentations professionnelles (Communication) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées: Un guide pratique pour convaincre pendant ses

Comment augmenter prodigieusement l'impact de vos preacute;sentations ? Une preacute;sensation n'offre qu'une unique chance de seacute;duire sa cible. Elle correspond bien souvent au laquo; moment de veacute;riteacute; raquo;, deacute;terminant la signature ou non d'un contrat crucial, la conclusion d'une vente, l'obtention d'un capital, l'adheacute;sion d'une eacute;quipe.. Eacute;chouer revient agrave; laisser passer une affaire, voire saboter l'opportunitacute; d'une vie entiegrave;re. Agrave; l'inverse, une preacute;sensation professionnelle bien meneacute;e peut deacute;multiplier vos chances de laquo; vendre raquo; votre image, produit ou service.Ce livre vous montrera comment :bull; Connaicirc;tre votre public et parler son langage pour creacute;er lempathie ;bull;nbsp;Utiliser les techniques narratives pour eacute;laborer une preacute;sensation captivante ;bull; Structurer un message concis et coheacute;rent ;bull; Creacute;er des slides qui renforcent vos messages ;bull; Preacute;sender face au public avec assurance et obtenir son adheacute;sion.Une entiteacute; municipale ne peut faire l'impasse sur une reacute;flexion quant aux attitudes et aux moyens agrave; adopter pour mieux communiquer avec les citoyens que nous sommes.Ce livre propose une meacute;thode qui n'a rien de laquo; hard raquo; ! L'auteur se base sur des principes simples, et fournit un soutien pas agrave; pas, illustreacute; d'anecdotes veacute;cues et des exemples qui vous aideront agrave; transformer des concepts complexes en ideacute;es claires, qui touchent le public et qui restent graveacute;s dans sa meacute;moire.Pour une maicirc;trise de votre prestation, afin de seacute;duire votre auditoire et de lui laisser une impression excellente... et durable !Agrave; PROPOS DE L'AUTEURAprgrave;s avoir deacute;crocheacute; un Master en Communication visuelle et en Fashion Design dans son pays natal qu'est le Breacute;sil, Giselle Hardt a continueacute; son apprentissage theacute;orique en Belgique, eacute;toffacute; au fil des ans par l'observation pratique. Aujourd'hui, Giselle Hardt anime de nombreuses confeacute;rences ainsi que des ateliers afin d'aider chacun agrave; appliquer la meacute;thode Hardt.EXTRAITnbsp;Chapitre 1 Qursquo;est-ce qursquo;une bonne preacute;sensation ?De mecirc;me qursquo;il est plus facile drsquo;imaginer lrsquo;enfer que le paradis, il est plus aiseacute; de se figurer une mauvaise qursquo;une bonne preacute;sensation.Qui ne srsquo;est jamais senti somnolent ou ennuyeacute; en assistant agrave; un exposeacute; interminable, regorgeant de listes agrave; puces et de textes fades rehausseacute;s drsquo;animations plus loufoques que subtiles ? Sans parler du preacute;sentateur monocorde ou confus, tellement absorbeacute; par ses graphiques qursquo;il se reacute;vegrave;le incapable du moindre sourire, voire drsquo;un simple regard vers son auditoire.Une telle seacute;ance drsquo;hypnose provoque le sentiment amer drsquo;avoir gaspilleacute; un temps preacute;cieux agrave; eacute;couter sans rien apprendre. Lrsquo;information, mecirc;me pertinente, ne vaut rien sans une mise en scegrave;ne captivante. Pourtant, les mauvaises preacute;sentations sont leacute;gion.Rien drsquo;eacute;tonnant agrave; cela lorsqursquo;on sait le peu de soin qursquo;apportent de trop nombreux professionnels agrave; la preacute;paration de leur intervention. Tant de preacute;sentations sont bacirc;cleacute;es en une poigneacute;e drsquo;heures, parfois la veille ou le matin mecirc;me.