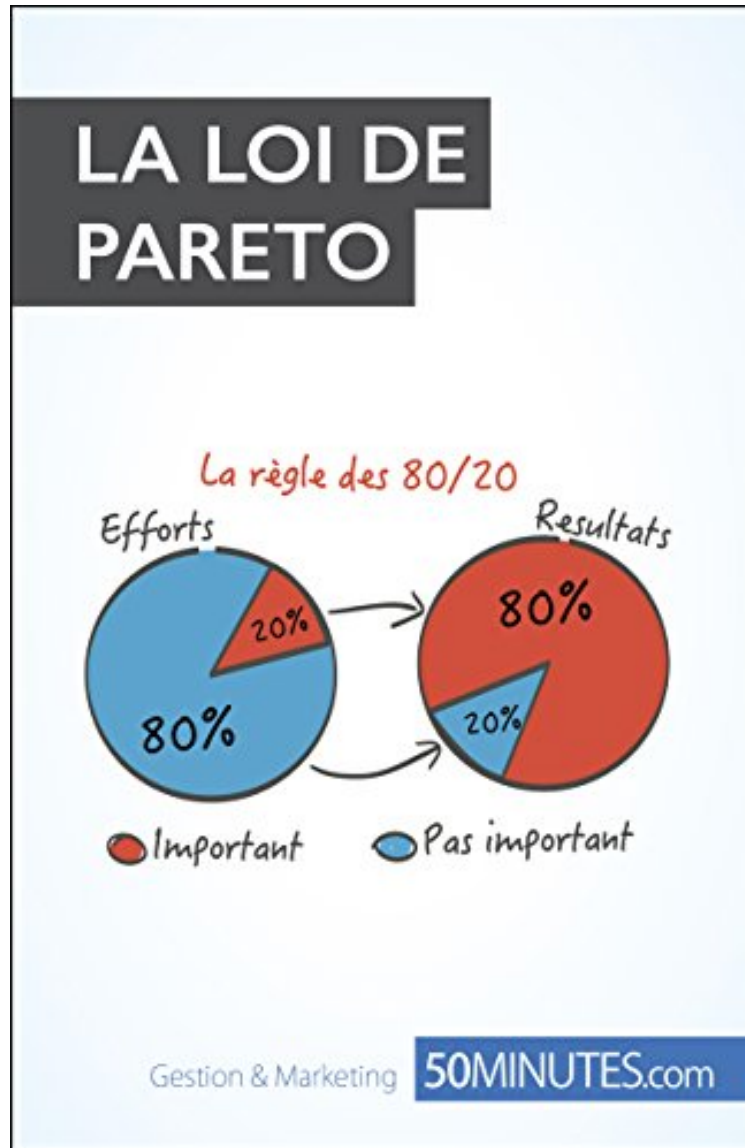


La loi de Pareto (Gestion Marketing (nouvelle eacute;dition) t. 15) (French Edition)

Antoine Delers, 50 minutes

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

#2710123 in eBooks 2015-09-10 2015-09-10 File Name: B0156J36H8 | File size: 36.Mb

Antoine Delers, 50 minutes : La loi de Pareto (Gestion Marketing (nouvelle eacute;dition) t. 15) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La loi de Pareto (Gestion Marketing (nouvelle eacute;dition) t. 15) (French Edition):

La loi ou principe de Pareto a été élaborée par Vilfredo Pareto à la fin du 19^e siècle. Malgré cela elle continue d'être utilisée dans de nombreux domaines. Cette loi, également connue sous le nom de Règle des 80/20 suggère que 20% des causes sont responsables de 80% des effets. Ce livre vous aidera :

- Comprendre l'origine et le concept de la loi de Pareto
- Gagner en efficacité au quotidien en différenciant les activités essentielles des accessoires
- Mieux fixer vos priorités et structurer votre emploi du temps en fonction ;