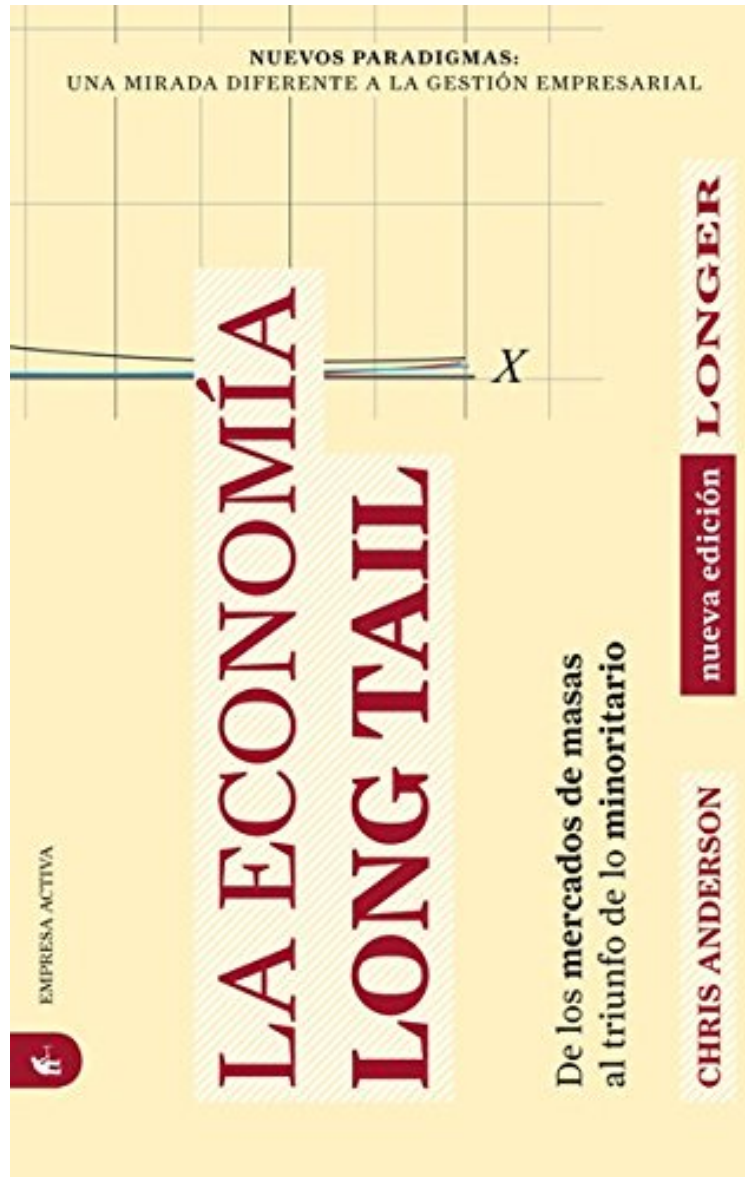


(Read ebook) La economiacute;a Long Tail (Nuevos paradigmas) (Spanish Edition)

La economiacute;a Long Tail (Nuevos paradigmas) (Spanish Edition)

Chris Anderson

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

#1320716 in eBooks 2014-02-18 2014-02-18 File Name: B01B616YHO | File size: 50.Mb

Chris Anderson : La economiacute;a Long Tail (Nuevos paradigmas) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La economiacute;a Long Tail (Nuevos paradigmas) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. A must for any entrepreneur, or business person.By Rolando

PeraltaHaver you ever ask yourself why your business is not as successful as you saw in the past? This book can answer your questions. You'll learn about three forces that had been making the demand curve flat:> Democratization of Production tools.> Democratization of Distribution.> Word of Mouth as a driven force to promote new products. I can highly recommend this book to any new entrepreneur that need to understand how to make some impact in the right side of the demand curve. Great for Chris Anderson! 0 of 0 people found the following review helpful. Five Stars By Customer Muy interesante y necesario conocer para los que quieren entender la nueva economia por el e-commerce 0 of 0 people found the following review helpful. Five Stars By alvaro carrasquilla Es un excelente libro. Recomendado si estaacutes; a punto de empezar un emprendimiento.

Con la llegada de Internet, un nuevo fenoaacute;meno invade el mercado, la industria y la sociedad. Se trata de la "larga cola", teacute;rmino acuntilde;ado por Chris Anderson y que resuena ya en los medios de comunicacioacute;n de todo el mundo. La "larga cola" es la tendencia por la cual, gracias a la tecnologiacute;a, el mercado de masas se estaacute; convirtiendo en un mercado de nichos: por primera vez en la sociedad de consumo, la venta de pequentilde;as cantidades es rentable. Y para el autor de este libro, esta novedad marcaraacute; la industria en un futuro muy proacute;ximo: en el siglo XXI, dominaraacute; el mercado quien sea capaz de acaparar las ventas minoritarias, esa larga cola que se extiende detraacute;s de los hits casi hasta el infinito. El analista Chris Anderson nos ofrece el estudio maacute;s completo de una realidad que ya estaacute; aquiacute; gracias a empresas como Google, Amazon o Rhapsody. Una obra de rabiosa actualidad esencial para empresarios, economistas y para todo aquel que quiera comprender el alcance de este fenoaacute;meno y sus implicaciones.