

(Free) La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion Marketing t. 12) (French Edition)

## La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion Marketing t. 12) (French Edition)

*Xavier Robben, 50 minutes*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3135337 in eBooks 2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOM0PE | File size: 18.Mb

**Xavier Robben, 50 minutes : La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion Marketing t. 12) (French Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur

ajouteacute;e ? (Gestion Marketing t. 12) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept de chaîne de valeur. Parce qu'organiser, analyser et optimiser les processus de production au sein de votre entreprise mérite toute votre attention, la chaîne de valeur est ce qu'il vous faut ! Avec l'aide de ce mode de gestion, proposé par l'économiste Michael Porter, vous distinguerez clairement ce qui crée de la valeur au sein de votre société, quelle qu'elle soit. Ce livre vous aidera à :

- Maîtriser rapidement les méthodes et outils du supply chain management
- Mieux finir les actions pour mener à bien les projets de production
- Créer et maintenir un avantage concurrentiel pour votre entreprise
- Trouver le positionnement adéquat pour votre produit sur le marché
- Comprendre quelles sont les neuf grandes fonctions génératrices de valeur
- Et bien plus encore !

Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Xavier Robben, nous avons cherché à présenter aux lecteurs ce mode de gestion d'entreprise qui permet en quelques étapes claires d'analyser la création de valeur au sein d'une société. Et qu'y a-t-il de plus important pour une entreprise que sa valeur ajoutée ? Juliette Negrave, **PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing** La série **Gestion Marketing** de la collection **50MINUTES** fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.