

(Free and download) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung (German Edition)

Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung (German Edition)

*From Kohlhammer Verlag
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



[Download](#)

[Read Online](#)

#4111882 in eBooks 2014-09-04 2014-09-04 File Name: B00R2HDCZO | File size: 58.Mb

From Kohlhammer Verlag : Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung (German Edition):

Innovationen sind eine der zentralen Determinanten für wirtschaftliche Entwicklung und Wachstum von Unternehmen. Das Innovationsmanagement ist deshalb eine der zentralen Führungsaufgaben. Die Innovationsforschung ist seit längerem empirisch-quantitativ geprägt. In diesem Werk wird hingegen die theoretisch-konzeptionelle Perspektive betont, die als Grundlage für empirisch-quantitative Studien unerlässlich ist. Deshalb werden zentrale betriebs- und volkswirtschaftliche Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung dargestellt. Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in die historische Entwicklung und zentrale Publikationen der betriebswirtschaftlichen Innovationsforschung, die stets interdisziplinäre Bezüge hatte.

About the Author/Contributor Biography - English The publisher Prof. Dr. Wolfgang Burr holds a professorship in innovation and service management at the University of Stuttgart. The authors of the contributions are experts in their respective fields. Contributor Biography - German Der Herausgeber Prof. Dr. Wolfgang Burr ist Inhaber des Lehrstuhls für Innovations- und Dienstleistungsmanagement an der Universität Stuttgart. Die Autorinnen und Autoren der Beiträge sind in ihrem jeweiligen Themengebiet ausgewiesene Expertinnen und Experten.