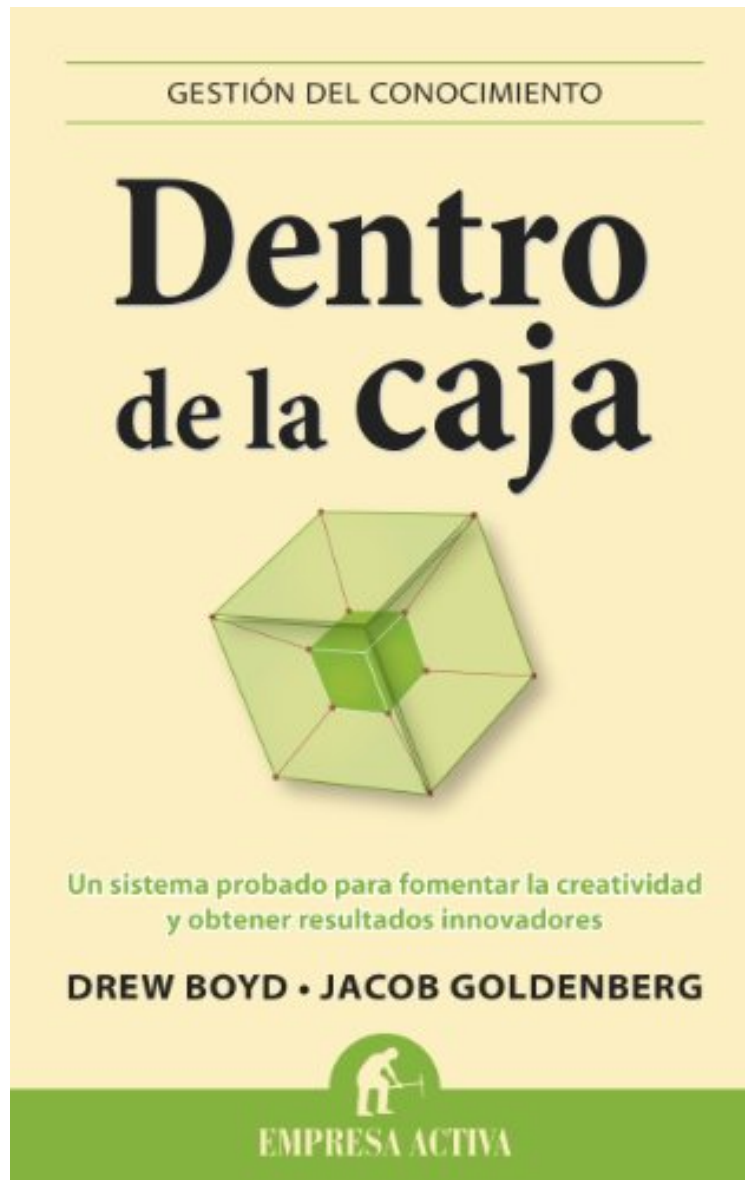


(Ebook free) Dentro de la caja (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Dentro de la caja (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Jacob Goldenberg

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#268321 in eBooks 2014-02-10 2014-02-10 File Name: B01B616TB0 | File size: 23.Mb

Jacob Goldenberg : Dentro de la caja (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Dentro de la caja (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Una pequentilde;a joya.By CustomerSiendo un seguidor, casi desde sus oriacute;genes de los trabajos de Roni Horowitz [...] y un estudioso de la Teoriacute;a de Solucioacute;n de los Problemas Inventivos (TRIZ) me complace mucho recomendar esta pequentilde;a joya a los lectores de habla

hispana. Ya habia escrito una revisioacute;n muy favorable a la versioacute;n en ingleacute;s, y he disfrutado mucho el audiolibro correspondiente. Mi uacute;nica "critica" es que la portada del libro en espantilde;ol no le hace justifica, muy al coburra de la excelente portada en ingles. Los profesores Boyd y Jacob son, ademaacute;s, personas que apoyan y estaacute;n abiertas a compartir sus esfuerzos con otros estudiosos. Finalmente, me encantariaacute;a que la aplicacioacute;n para iPad tambieacute;n se montaraacute; para Android. El sitio web de apoyo es muy, pero muy bueno. Lean, aprendan y disfruten. 0 of 0 people found the following review helpful. Very interesting book for people involved in innovation roles By Customer Interesting concepts, a Different way to face challenges on innovacioacute;n. Recommended. 0 of 0 people found the following review helpful. Five Stars By Emisanti Excelente

Un libro que devuelve la rigurosidad a la creatividad bull; Lleno de ejemplos reales de casos disruptivos bull; Sistema utilizado por muchas empresas de todo el mundo Mucho se habla de creatividad e innovacioacute;n en las empresas, pero pocos pueden ofrecer un sistema reiteradamente probado y que funciona en distintos tipos de organizaciones, culturas y paiaacute;ses. Un libro lleno de ejemplos y aneacute;cdotas sobre casos reales y una narracioacute;n atrapante sobre la concepcioacute;n y la evolucioacute;n que ha tenido el sistema utilizado por los autores en empresas de distintos aacute;mbitos sectoriales y geograacute;ficos. Un libro que desmitifica muchas de las cosas que se dicen sobre la creatividad y que brinda herramientas praacute;ticas para gestionarla.

About the Author Drew Boyd is assistant professor of marketing and innovation at the University of Cincinnati. He trains and consults in the fields of innovation, marketing, persuasion, and social media. He lives in Cincinnati, Ohio. Dr Jacob Goldenberg, senior lecturer at the Hebrew University of Jerusalem School of Business Administration, is a leading expert on creative thinking and product development. He has taught courses and workshops in inventive thinking for hi-tech companies and marketing organizations in both Israel and the United States, and has worked with companies such as Scitex, Intel, Motorola, Coca-Cola, Mastercard, Ogilvy Mather and Rapp Collins. He received a joint Ph.D. degree on this topic from the School of Business Administration and the Racach Institute of Physics at the Hebrew University of Jerusalem, Summa Cum Laude. His bachelor's degree was in aeronautical engineering and his master's degree in mechanical engineering. Jacob published papers in leading journals, including Science, the Journal of Marketing Research, Marketing Science, Management Science, and others.