

[Free read ebook] Dar para recibir (Narrativa empresarial) (Spanish Edition)

## Dar para recibir (Narrativa empresarial) (Spanish Edition)

John David Mann

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

#701799 in eBooks 2013-01-01 2013-01-01 File Name: B01B616T74 | File size: 53.Mb

**John David Mann : Dar para recibir (Narrativa empresarial) (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Dar para recibir (Narrativa empresarial) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. greatBy Maria Galindogreat0 of 0 people found the following review helpful. Quiero comprar en la opcióacut;n de kindle pero no da ...By MartínFleitasQuiero comprar en la opcióacut;n de kindle pero no da la opcióacut;n, si se puede comprar en formato de papel, ofrecen en formato de

Kindle pero no aparece el icono para comprarlo..

Una fábula moderna acerca de una idea tan antigua como eficaz. Una fábula de negocios en la mejor tradición de *¿Quién se ha llevado mi queso?* o *El mejor vendedor del mundo*. Gran éxito en los Estados Unidos con varias reediciones realizadas. *Dar para recibir* narra la historia de un joven ambicioso que busca el éxito a cualquier precio, pero cuanto se esfuerza se aleja de su meta, por lo que decide buscar consejo y conoce a una persona que se convierte en su mentor. Este le presenta a una serie de personas que siempre están pensando en cómo poder dar y aportar valor a la vida de los demás y, sorprendentemente, a cambio reciben el aporte de valor necesario para el propio éxito. Pese a la desconfianza inicial, el joven pronto puede experimentar personalmente el funcionamiento de la causalidad existente entre dar y recibir. Este relato llegará al corazón de los lectores y muestra con gracia y simplicidad una nueva revitalización del antiguo proverbio de "dar para recibir". A pesar del escepticismo inicial que esa postura pueda ocasionar ya que la mayoría de personas se ríe cuando le dicen que el secreto del éxito es dar, los autores también recuerdan que la mayoría de ellas es mucho menos exitosa de lo que desearían ser.

**About the Author** Bob Burg is the president of Burg Communications, and a sought-after speaker and consultant. Formerly a news anchor for an ABC affiliate and top salesperson, he has written numerous magazine articles and produced a line of audio and video programs based on his book. He lives and works in Jupiter, Florida.