

[Free read ebook] Crowdfunding : mode d'emploi: Comment trouver de 300 euro; agrave; 1 million gracirc;ce au financement participatif ? (Guide pratique) (French Edition)

Crowdfunding : mode d'emploi: Comment trouver de 300 euro; agrave; 1 million gracirc;ce au financement participatif ? (Guide pratique) (French Edition)

Marianne Hendrickx

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#2877629 in eBooks 2015-02-23 2015-02-23File Name: B00TXEV91S | File size: 33.Mb

Marianne Hendrickx : Crowdfunding : mode d'emploi: Comment trouver de 300 euro; agrave; 1 million gracirc;ce au financement participatif ? (Guide pratique) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Crowdfunding : mode d'emploi: Comment trouver de 300 euro; agrave; 1 million gracirc;ce au financement participatif ? (Guide pratique) (French Edition):

Le financement participatif, pensez-y ! Un projet culturel, créatif, social, humanitaire ? La volonté de créer son entreprise ? Le besoin de développer ? Tout le monde vous le dira : faites une campagne de crowdfunding. Grâce à la présence sur un site de financement participatif, la foule (crowd) des internautes vous financera des milliers de petits dons ou des investissements. Souvent sur un coup de cœur, pour faire partie de l'aventure. Kickstarter, Indiegogo, Ulule, KissKissBankBank, WiSeed, Anaxago, LookFin, MyMicroInvest, ... Des noms qui font rêver du jackpot. Le crowdfunding paraît être une solution toute trouvée quand les subsides manquent et que les banques boudent. Comment choisir la bonne plateforme, comment monter le dossier convaincant qui vous fera accéder à la mise en ligne ? Comment concevoir l'indispensable plan de communication ? Comment calculer ce que vous coûtera l'opération ? Quelles sont les pratiques ? Et quel montant espérer quand les plateformes mettent en avant leurs collectes record plutôt que les checks ? Ce mode d'emploi pratique s'adresse autant aux créatifs qu'aux entrepreneurs. Il rassemble des témoignages des pionniers du crowdfunding et des cas vécus. Il verra bien des pièges ; ceux qui veulent tenter l'aventure et leur fournira quelques conseils, aussi bien en Belgique et en France qu'aux Etats-Unis. **PROPOS DE L'AUTEUR** Journaliste, Marianne Hendrickx a travaillé pour de nombreux médias belges : Le Soir, Trends-Tendances, Marianne Edition belge, la télévision publique belge, ... Elle a longtemps correspondu à Bruxelles de La Lettre de l'Expansion. Expérience complétée par des responsabilités dans la communication des grandes entreprises. Elle est auteure de *Mémoires, ougraves-ecirc;tes-vous?*, *Le Scandale du Cidex* et, comme co-auteure, *Cap l'Est, les entreprises belges en Europe de l'Est et en Chine*. Elle suit depuis trente ans l'évolution des modes de financement alternatifs.